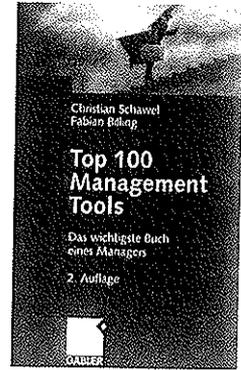


Schawel, C.; Billing, F.:
 Top 100 Management Tools
 Gabler Verlag, 2. Auflage, Wiesbaden 2009, 244 Seiten, € 38,90
 ISBN: 978-3-8349-1468-2



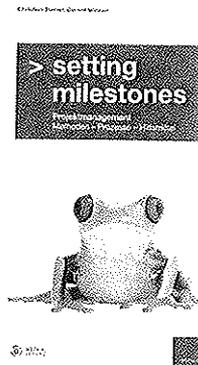
Wer Karriere machen will, muss die entscheidenden Managementkonzepte kennen. Er muss wissen, welches Instrument in der jeweiligen Situation am besten geeignet ist, wie man es anwendet und wie die Ergebnisse zu interpretieren sind. Dieses Buch beschreibt 100 entscheidende Konzepte und Tools und ihre Anwendungsmöglichkeiten. Kompakte, prägnante Inhalte, auf den Punkt gebracht, für die schnelle Orientierung; mit Abbildungen und Charts. Fazit: Die Autoren schaffen es mit diesem Buch, die gängigen Managementinstrumente in pragmatischer und strukturierter Form zu beschreiben.

Eignung/Leserschaft	1 (Anfänger)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 (Experten)
Theorie	1 (nicht behandelt)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 (intensiv)
Anwendung	1 (nicht behandelt)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 (intensiv)

Empfehlung: erstklassig, sehr empfehlenswert

Bernd M. Zunk

Christian Sterrer, Gernot Winkler
 setting milestones - Projektmanagement – Methoden-Prozesse-Hilfsmittel
 Goldegg Verlag Wien, 2009, 1. Auflage, 315 Seiten, € 39,90
 ISBN: 978-3-901880-92-6



Dieses Buch ist ein operativer Leitfaden und praxisorientiertes Nachschlagewerk für das Management von Projekten. Neben der theoretischen Aufarbeitung führt es mit zahlreichen Abbildungen und Beispielen, konkreten Prozessbeschreibungen, praxisbezogenen Handlungsempfehlungen sowie Tipps und Tricks in relevante Projektmanagementprozesse und -methoden sowie die Projektorganisation ein und ermöglicht eine sofortige Anwendbarkeit in der Praxis. Das Vertiefungskapitel zu modernen Projektcontrollingmethoden und zum adäquaten PM-Einsatz in Kleinprojekten und Programmen machen setting milestones zu einem umfassenden Handbuch zum Projektmanagement.

Eignung/Leserschaft	1 (Anfänger)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 (Experten)
Theorie	1 (nicht behandelt)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5 (intensiv)
Anwendung	1 (nicht behandelt)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5 (intensiv)

Empfehlung: erstklassig, sehr empfehlenswert

Iris Uitz

Tomczak, T.; Kuß, A.; Reinecke, S.:
 Marketingplanung
 Gabler Verlag, Wiesbaden 2009, 6. Auflage, 335 Seiten, € 32,00
 ISBN: 978-3-8349-1653-2



Tomczak, Kuß und Reinecke vermitteln in verständlicher und knapper Form einen systematischen Überblick über den idealtypischen Verlauf der Marketingplanung. Der Leser erhält ein solides Gerüst, mit dessen Hilfe er das umfangreiche und komplexe Marketingwissen einordnen und für die strategische Marketingplanung nutzen kann. Viele kurze, prägnante Fallbeispiele veranschaulichen die wesentlichen Aspekte des Marketingplanungsprozesses, erhellen die Theorie und bieten so direkte Anknüpfungspunkte an die Praxis im Beruf.

Eignung/Leserschaft	1 (Anfänger)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 (Experten)
Theorie	1 (nicht behandelt)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 (intensiv)
Anwendung	1 (nicht behandelt)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5 (intensiv)

Empfehlung: gute Arbeit, empfehlenswert

Bernd M. Zunk