Den Chefs aus Passion gehört die Zukunft

Martin Zenhäuserns Buch lädt mit gezielten Fragen zur Selbstreflexion ein und gibt wertvolle Inputs und Denkanstösse zu Themen wie Leadership, Personalführung, Teambildung und Reputation. Die zahlreichen Praxisbeispiele enthalten konkrete Hinweise, die sich jede Führungskraft zu Herzen nehmen sollte. Zenhäusern beschreibt flüssig und unterhaltsam, wie Chefs sich selbst befähigen können, in allen Situationen das Beste aus sich herauszuholen. Zahlreiche Praxisbeispiele aus verschiedensten Branchen lockern die Thematik auf, regen zum Nachdenken an und zeigen, wie man von der Fremd- zur Selbstbestimmung gelangt. Dem Leser wird aufgezeigt, wie er ein dynamisches Selbstbild entwickeln, seine kommunikativen Fähigkeiten verbessern und weltweit gültige Werte erkennen kann.

Das Buch führt zudem unter anderem vor Augen, was langfristig erfolgreiche Führungskräfte von kurzfristig orientierten Managern unterscheidet, welche Qualitäten Chefs aufweisen sollten, was ein Powerteam ausmacht und wieso Reputation den Unterschied macht. Die Hinweise sind leicht verständlich, konkret und direkt anwendbar. In den kernigen Dialogen und lebendigen Darstellungen spürt man die Erfahrungen Zenhäuserns im Umgang mit Entscheidungsträgern aus Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Kultur.

Auch als gestandene Führungskraft kann man wertvolle Denkanstösse und kreative Inputs gewinnen, wie man das eigene Handeln noch besser gestalten könnte, und wird dazu inspiriert, ungewöhnliche Wege zu beschreiten. Der Autor hält dem Leser den Spiegel vor und zeigt mit seiner klaren Wertehaltung auf, wonach jeder von uns streben sollte. Somit kann die Publikation als Anleitung dazu verstanden werden, wie wir alle unser Potenzial voll ausschöpfen können.

So ist denn auch folgendes Zitat des Schriftstellers George B. Shaw auf dem Klappentext Wegleiter für die gesamte Publikation: «Diejenigen, die in der Welt vorankommen, gehen hin und suchen sich die Verhältnisse, die sie wollen, und wenn sie sie nicht finden können, schaffen sie sie selbst.» Dies fasst zusammen, welchen Anspruch laut Zenhäusern ein jeder von uns verfolgen sollte: in Zukunft in jeder Situation das Beste aus sich herauszuholen. Denn eines zeigt die empfehlenswerte Lektüre deutlich: Die Zukunft gehört einzig und allein den Chefs aus Passion.

Jürgen Mayer

Buchempfehlung

Jürgen Mayer hat «Chef aus Passion – Als Mensch und Führungskraft Spitze werden» von Martin Zenhäusern für uns gelesen.

Jürgen Mayer (72) ist Verwaltungsratspräsident der maxon motor AG mit Sitz in Sachseln, Obwalden.

Martin Zenhäusern
Chef aus Passion
Als Mensch und Führungskraft Spitze werden
Orell Füssli Verlag, 206 Seiten, gebunden, CHF 49.80

Eine Führungskraft hat es nicht leicht. Entweder mischt sich der CEO ein, oder das Team macht, was es will. Die Wahrscheinlichkeit, zwischen den Hierarchien zermahlen zu werden, ist gross. Die Konflikte auf das Minimum zu reduzieren, ist das Ziel dieses Handbuchs. Wie überstehe ich die ersten 100 Tage? Wie bilde ich ein schlagkräftiges Team? Wie gehe ich mit High- und Low-Performern um? Top-Führungskräfte geben Einblick in die 20 schwierigsten Führungsthemen. Konkrete Handlungsempfehlungen bilden Best Practices ab. Einfache Tricks helfen, auf scheinbar unlösbare Anforderungen zu reagieren. Für alle, die im Führungsalltag von den Besten lernen wollen.

Gudrun Happich
Ärmel hoch!
Orell Füssli Verlag, 2011
208 Seiten, gebunden, CHF 39.90

Soziale Netzwerke für die Kommunikation und Interaktion werden immer wichtiger für den Erfolg von Unternehmen. Die Analyse der vorhandenen Netzwerke bildet die Grundlage für deren erfolgreiche Nutzung und Erweiterung. Die Autoren zeigen die begrifflichen, theoretischen und methodischen Grundlagen unsichtbarer sozialer Netzwerke in Unternehmen auf und stellen ein praktisches Verfahren vor, anhand dessen die Netzwerkanalyse gezielt zur Problemlösung genutzt werden kann. Entwickelt wurde das Verfahren in enger Zusammenarbeit mit einer Vielzahl von Führungskräften unterschiedlicher Unternehmen. Die geschilderten Fallbeispiele illustrieren die unterschiedlichen Anwendungsmöglichkeiten.

Boris Ricken, David Seidl
Unsichtbare Netzwerke
Wie sich die soziale Netzwerkanalyse für Unternehmen nutzen lässt
Gabler Verlag, 2011
267 Seiten, gebunden, CHF 56.90

Ohne soziale Kompetenzen fliegen einem die Projekte um die Ohren. Studien beweisen es längst: Soziale Kompetenzen wie Führung, Kommunikation, Motivation und Konfliktmanagement sind die erfolgskritischen Faktoren im Projektmanagement. Projekte können nur dann erfolgreich abgewickelt werden, wenn ProjektleiterInnen auch über entsprechende soziale Kompetenzen, die notwendigen Soft Skills, verfügen.

Christian Majer, Luis Stabauer
Social Competence im Projektmanagement
Goldegg Verlag, 2010
268 Seiten, gebunden, CHF 54.90